

**Примечания к бухгалтерской отчетности  
за 2024 год  
по ОАО «Арма»**

Открытое акционерное общество «Арма» создано на основании решения Могилевского областного исполнительного комитета от 13.12.1999 года №31-4 путем преобразования арендного торгово-производственного предприятия «Арма», регистрационный номер 2525 в реестре общереспубликанской регистрации от 06.12.1999 года в соответствии с законодательством о приватизации государственного имущества.

Общество является коммерческой организацией, имеет обособленное имущество, самостоятельный баланс, печать.

Фирменное название Общества:

Полное: Открытое акционерное общество «Арма»

Сокращенное: ОАО «Арма»

Место нахождения Общества: Республика Беларусь, Могилевская область, г. Могилев, ул. Космонавтов, 25 офис 1.

Почтовый адрес: 212022 факс/тел 78-58-59.

Основной целью деятельности Общества является получение прибыли.

Общество осуществляет следующие виды деятельности:

- Розничная торговля (включая алкогольные напитки и табачные изделия) и общественное питание.

- неспециализированная оптовая торговля пищевыми продуктами, включая напитки и табачные изделия.

- неспециализированная оптовая торговля непродовольственными товарами.

- 47110 розничная торговля в неспециализированных магазинах, преимущественно пищевыми продуктами (включая напитки) и табачными изделиями.

Общество отвечает по своим обязательствам всем своим имуществом.

ОАО «Арма» представляет собой предприятие с торговой сетью из четырех магазинов и среднесписочной численностью 56 человек. Общество не планирует дальнейшее расширение сети, а будет проводить процессы оптимизации внутренних затрат, увеличение выручки и маржинального дохода с каждого торгового объекта.

Уставный фонд Общества составляет 219604 (двести девятнадцать тысяч шестьсот четыре) рубля.

Уставный фонд Общества составляет на 31.12.2024 года 219604 руб., разделен на 109802 простых именных акций. Номинальная стоимость одной акции – 2 рубля.

Доля ЗАО «Серволюкс» - 0,0018 %;

Доля ООО «Профит Инвест Ментс» - 0,0009 %;

Доля ООО «Белмаркет Компани» - 50,1457%

Доля трудового коллектива, иных физических лиц – 49,8516 %.

Открытое акционерное общество «Арма» в своем составе насчитывает 4 магазинов, общежитие.

## Состав Наблюдательного совета ОАО «Арма»

Нестерович Г.С. – председатель совета

Сальников А.В.

Старнаков Д.В.

## Состав ревизионной комиссии

Пацевич Татьяна Анатольевна - заместитель главного бухгалтера ОАО «Арма».

### Список аффилированных лиц

№ п/п	Наименование юридического лица или фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) физического лица	УНП <*> юридического лица	Место нахождения юридического лица или место жительства физического лица (указывается только с согласия физического лица) <*>	Основание (основания), в силу которого лицо признается аффилированным <***>	Доля аффилированного лица в уставном фонде, %
1	2	3	4	5	6
1	ООО "БелМаркетКомпани"	190839877	г. Минск, ул. Якубова, 58, 2-этаж, к.7	абз. 5 ч.1 ст. 56 Закона "О хозяйственных обществах"(юридическое лицо, которое владеет акциями общества в размере более 20 процентов	50,1457
2	Авсянкин Сергей Евгеньевич		г. Могилев, б-р Юбилейный, д.15, кв.8	абз. 2 ч 1 ст 56 Закона "О хозяйственных обществах" (и.о. директора Общества)	
3	Авсянкина Инна Владимировна			абз. 8 ч.1 ст. 56 Закона "О хозяйственных обществах"	
4	Сальников Алексей Валентинович		г.Минск, ул. Сухаревская, 59-69	абз. 2 ч. 1 ст 56 Закона "О хозяйственных обществах" (член наблюдательного совета общества)	
5	Сальникова Юлия Владимировна			абз. 8 ч.1 ст. 56 Закона "О хозяйственных обществах"	
6	Сальникова Ольга Алексеевна			абз. 8 ч.1 ст. 56 Закона "О хозяйственных обществах"	
7	Сальникова Валентина Николаевна			абз. 8 ч.1 ст. 56 Закона "О хозяйственных обществах"	
8	Сальникова Татьяна Валентиновна			абз. 8 ч.1 ст. 56 Закона "О хозяйственных обществах"	
9	Старнаков Дмитрий Васильевич		г. Орша, Витебская область, ул. Шевченко, д.48, кв. 163	абз.2 ч. 1 ст 56 Закона "О хозяйственных обществах" (член наблюдательного совета общества)	
10	Старнакова Александра Валерьевна			абз.8 ч. 1 ст. 56 Закона "О хозяйственных обществах"	
11	Нестерович Геннадий Сергеевич		г.Минск, Игуменский тракт, д.34, к.122	абз. 2 ч. 1 ст 56 Закона "О хозяйственных обществах" (член наблюдательного совета общества)	

Бухгалтерский учет ведется бухгалтерией, возглавляемой главным бухгалтером.

Бухгалтерский учет организуется по централизованной форме.

Первичные учетные документы создаются в организации исполнителями и поступают в бухгалтерию.

Первичные учетные документы составляются по форме, содержащейся в альбомах унифицированных форм первичной учетной документации.

Организацией применяется автоматизированная форма ведения учета на базе программы «1С:Предприятие 8.3» с использованием типовых проводок, предусмотренных в ней; для учета товарных запасов используется программа «Lotus Notes 8.5».

В организации ОАО «Арма» произошли существенные изменения.

ОАО «Арма» на основании протокола совместного общего собрания акционеров ОАО «Арма» и ОАО «Восход» от 30.06.2015 года, передаточного акта является правопреемником прав и обязанностей по всем неисполненным обязательствам ОАО «Восход».

В ходе реорганизации 30.09.2015г. из ОАО «Арма» выделилось общество с ограниченной ответственностью «Арма-Аренда».

Согласно Положения об учетной политике ОАО "Арма" применяются следующие основные способы учета.

Показатели	Способы учета
Выручка от реализации товаров, выполнению работ, а также оказанию услуг	Признается по отгрузке
Дата принятия имущества к учету	Дата фактического получения, указанная в транспортных, коммерческих и иных документах
Критерии отнесения имущества к ОС	Одновременное выполнение условий: - активы предназначены для использования в деятельности организации, для управленческих, хозяйственных нужд организации, а также для предоставления во временное пользование; - активы предназначены для использования в течение периода продолжительностью более 12 месяцев; - предполагается получение экономических выгод от использования активов; - отчуждение активов не предполагается в течение 12 месяцев с даты приобретения; - первоначальная стоимость активов может быть достоверно определена.
Начисление амортизации инвентаря принимаемого в качестве основного средства	Начисление амортизации по указанным активам производится исходя из первоначальной стоимости равными частями в течение 24 месяцев, начиная с месяца, следующего за месяцем ввода в эксплуатацию
Начисление амортизации	Линейный способ

Учет запасов при их поступлении	По фактической себестоимости
Оценка запасов, в т.ч. товаров, при их выбытии	По себестоимости каждой единицы
Списание отдельных предметов в составе средств в обороте	В размере 100 % стоимости списывается при передаче в эксплуатацию
Резерв по сомнительным долгам	Создается на конец отчетного года. Общей суммой на основе анализа платежеспособности каждого дебитора, возможности погашения им задолженности полностью или частично.

В течение 2024 года изменения в учетную политику не вносились, изменения в учетных оценках, способные повлиять на показатели отчетности, не производились.

#### Информация по основным средствам

Первоначальная стоимость основных средств на конец предыдущего года составила 2660 тыс. руб., на конец отчетного года 2996 тыс. руб.

Группа О.С.	Балансовая стоимость на 31.12.2023г.	Переоценка ос	Поступило	Выбыло	Балансовая стоимость на 31.12.2024г.
Здания	1940	251			2191
Сооружения	83	12			95
Передачные устройства	21				21
Инвентарь	19		10		29
Машины и оборудование	550		55	3	602
Вычислительная техника и оргтехника	47		11		58

В организации применяется линейный способ начисления амортизации. Диапазоны сроков полезного использования применяются согласно временного классификатора.

Сумма накопленной амортизации на конец отчетного периода составила 1628 тыс. руб. Сумма начисленной амортизации за отчетный период составила 195 тыс. руб.

Первоначальная стоимость нематериальных активов на 31.12.2023 года составила -38 тыс. руб., на 31.12.2024 года -38 тыс. руб. Сумма накопленной амортизации на 31.12.2024 года -38 тыс. руб.



В отчетном периоде приобретения инвестиционной недвижимости не было. На балансе организации инвестиционной недвижимости нет.

Запасы принимаются к бухгалтерскому учету по фактической себестоимости.

Стоимость запасов на 01.01.2024 года составила 764 тыс. рублей.

На конец отчетного периода стоимость запасов составила 784 тыс. рублей. В том числе материалы 20 тыс. рублей. Товары, приобретенные для реализации, 764 тыс. рублей.

Товары, приобретенные для реализации, оцениваются по розничным ценам.

У организации долгосрочных активов и выбывающих групп, признанных предназначенными для реализации, на конец предыдущего года и отчетного периода нет.

Дебиторская задолженность, погашение которой ожидается более чем через 12 месяцев после отчетной даты на конец предыдущего и отчетного года в организации отсутствует.

Дебиторская задолженность, погашение которой ожидается в течение 12 месяцев на конец отчетного периода составила 111 тыс. рублей.

В том числе:

- расчеты с покупателями и заказчиками 3 тыс. руб.
  - расчеты с поставщиками и подрядчиками (авансы выданные) 80 тыс. руб.
  - расчеты с разными дебиторами 26 тыс. руб.
  - расчеты по налогам и сборам 2 тыс. руб.
- Сумма просроченной задолженности отсутствует.

Организацией приобретены простые акции ОАО «Приорбанк» на сумму 3 тыс. рублей и ОАО «Белинвестбанк» на сумму 1 тыс. рублей. Сумма финансовых вложений в ценные бумаги составила на начало отчетного периода 4 тыс. рублей, на конец отчетного периода осталась без изменений.

В организации в текущем году возникали отложенные налоговые обязательства, повлекшие корректировку расхода (дохода) по налогу на прибыль отчетного периода:

- в виде бонуса за поставленную продукцию;
- сумм возмещения стоимости коммунальных услуг субабонентами.

На конец отчетного года общая сумма отложенных налоговых обязательств составила 381,75 рублей.

На конец отчетного периода резерв по сомнительным долгам составил 1 тыс. руб.

Суммы финансовых обязательств, относящихся к категории "Финансовые обязательства, учитываемые по амортизированной стоимости", и финансовых обязательств, относящихся к категории "Финансовые

обязательства, учитываемые по справедливой стоимости", на конец предыдущего года и отчетного периода отсутствуют.

В отчетном периоде государственная поддержка организации не предоставлялась.

Основным показателем деятельности организации является выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг. За 2024 год выручка составила – 10641 тыс. руб., за 2023 год – 9256 тыс. руб.

Сумма доходов от сдачи в аренду за 2024 год составила 27 тыс. руб.

Сумма доходов по текущей деятельности за 2024 год составила 330 тыс. рублей.

В том числе:

- возмещение убытков по содержанию общежития – 191 тыс. руб.
- дооценка до цен последнего приобретения – 118 тыс. руб.
- реализация макулатуры, металлолома - 8 тыс. руб.
- доходы от коммунальных услуг по субабонентам – 13 тыс. руб.

Сумма расходов по текущей деятельности за 2024 год составила 627 тыс. рублей.

В том числе:

- дооценка до цен последнего приобретения – 159 тыс. руб.
- недостачи, потери – 113 тыс. руб.
- расходы, связанные с содержанием общежития – 294 тыс. руб.
- реализация макулатуры – 4 тыс. руб.
- расходы от коммунальных услуг по субабонентам – 13 тыс. руб.
- прочие расходы – 44 тыс. руб.

Сумма доходов по инвестиционной деятельности за 2024 год составила 6 тыс.руб.

Инвестиционная деятельность организации заключается в получении процентов за хранение денежных средств на депозитных счетах в банке.

Сумма расходов по инвестиционной деятельности за 2024 год составила 1 тыс.руб. Включает в себя расходы от операций с ценными бумагами.

Событий, произошедших после отчетной даты и до даты утверждения бухгалтерской отчетности, существенно повлиявших на сумму активов, обязательств, собственного капитала, доходов, расходов организации не имелось.

За 2024 год ООО «БелМаркетКомпани» (связанная сторона) было поставлено в адрес ОАО «Арма» товаров и материалов на сумму 8 тыс. рублей.

По договору франчайзинга с ООО «БелМаркетКомпани» (связанная сторона) было оказано услуг за 2024 год на сумму 11 тыс. рублей.

Кредиторская задолженность за поставленные товары, материалы и оказанные услуги от ООО «БелМаркетКомпани» (связанная сторона) составила 5469,65 руб.

Дебиторская задолженность ООО «БелМаркетКомпани» (связанная сторона) перед ОАО «Арма» составила 1530,74 руб. на конец отчетного периода.

**Показатели оценки степени риска наступления банкротства ОАО «Арма»  
по состоянию на 31.12.2024**

№ п/п	Наименование показателя	На 31 декабря 2024 года	На 31 декабря 2023 года
1	2	3	4
1	Сумма просроченных обязательств (обязательства срок исполнения которых истек)	0	0,26
2	Коэффициент обеспеченности обязательств имуществом ( $K_{об}$ ): $K_{об} = \frac{\text{Стр. 590 Баланса} + \text{Стр. 690 Баланса}}{\text{Стр. 300 Баланса}}$	0,89	0,68
3	Коэффициент просроченных обязательств ( $K_{по}$ ): $K_{по} = \frac{\text{Сумма просроченных обязательств}}{\text{Стр. 590 Баланса} + \text{Стр. 690 Баланса}}$	-	-
4	Степень риска наступления банкротства	низкая	низкая

За 2024г. Общество получило убыток от текущей деятельности в связи с падением покупательского спроса (снижение трафика и, соответственно, падение товарооборота), с ростом себестоимости реализованной продукции, снижением маржинальности реализуемой продукции в связи с жестким государственным регулированием цен. Кроме того, выросли расходы на реализацию в связи с ростом тарифов по коммунальным услугам, эквайрингу выручки, увеличением расходов на аренду, содержание зданий и оборудования, ростом налога на недвижимость, амортизации после проведенной обязательной переоценки. Негативную роль на результаты деятельности ОАО «Арма» оказали расходы по содержанию и обслуживанию общежития, находящегося на балансе организации. Размер расходов за 2024 год составил 294 тыс. рублей. Руководством было принято решение о передаче общежития местным органам власти. Однако, согласно полученного предписания, для возврата общежития необходимо осуществить дорогостоящий капитальный ремонт здания. Средства для финансирования данного ремонта у Общества отсутствуют.

По состоянию на 31.12.2024г.:

- чистые активы уменьшились на 474 тыс. руб. и составили 285 тыс.руб.;
- чистый убыток увеличился на 173 тыс. руб. и составил 616 тыс.руб.

Принимая во внимание вышеизложенные факты, ОАО «Арма» констатирует существенную неопределенность в отношении непрерывности своей деятельности.

При этом отмечаем, что Общество имеет постоянный приток денежных средств на счета в банках, обеспечивает своевременное и полное перечисление налогов в бюджет, не имеет просроченных кредитов и займов, задолженности по заработной плате и нарушения сроков выплаты.

У руководства нет намерений ликвидировать ОАО «Арма» или прекратить его деятельность.

На сегодняшний день сеть магазинов ОАО «Арма» принимает все возможные меры для того, чтобы занять лидирующую позицию на рынке присутствия:

- производится корректировка ассортиментной и ценовой политики (с учетом изменяющейся конкурентной среды и поведения потребителей, с подстройкой по уровню достатка жилых зон в шаговой доступности).
- разработка внешнего и внутреннего рекламного оформления магазинов.
- разработка планировок торговых залов и распределение торгового оборудования осуществляется с учетом максимального комфорта для покупателей.
- внедрение существующих стандартов мерчендайзинга.
- непрерывный процесс обучение персонала современным методам и технологиям управления запасами.
- проведение регулярных инвентаризаций для проверки фактических запасов и сравнения их с данными в системе управления запасами и данными бухгалтерского учета.

В течение 2025 года запланированы мероприятия, направленные на стабилизацию финансового состояния организации, выполнение темпов роста товарооборота, повышение уровня эффективности использования ресурсов организации, укрепление репутации организации и обеспечение прибыльной работы.

Улучшать показатели финансового состояния и платежеспособности предприятия планируется за счет привлечения новых покупателей, в том числе с помощью развития доставки товаров на дом, роста товарооборота в связи с проведением стимулирующих рекламных акций, доходами от сдачи помещений в аренду. Дальнейшее развитие программы лояльности, периодическое анкетирование покупателей с целью изучения покупательского спроса, продвижение мобильного приложения, использование аналитики для формирования персонифицированных предложений позволят увеличить размер среднего чека и трафика в сети.

В организации акцент делается на политике снижения цен: это позволяет укрепить конкурентные преимущества и создать имидж сети со справедливыми ценами.

В сети магазинов проводятся и будут проводиться мероприятия, направленные на стимулирование продаж и укрепление лояльности покупателей. Например, такие акции, как «суперцена», «АВД» (акция выходного дня), «УПЯ» (удар по яйцам), «УПВ» (удар по витаминам). Каждый четверг в магазинах проводится день собственной торговой марки, где предлагается товар с хорошей скидкой.

Запланированы рекламные акции, приуроченные к праздникам и праздничным датам.

Для снижения потерь от порчи товара внедрен механизм предоставления существенных скидок для покупателей (20, 50%) на товары с истекающими сроками годности, что, в свою очередь, позволит минимизировать убытки от списания товаров с истекшими сроками годности, а также сократить расходы на утилизацию данных товаров.

В целях мотивации персонала и для улучшения культуры обслуживания покупателей запущен проект «тайный покупатель».

Планируется усилить контроль со стороны службы безопасности в отношении недобросовестных покупателей, внедрить внутренние процедуры наблюдения для снижения сумм недостач, которые также являются одной из причин убыточной деятельности организации.

Директор

Главный бухгалтер

С.Е. Авсянкин

Ю.А. Простякова

28.02.2025